

REGULAMENT CONCURS INSTAGRAM “#MartyRedVelvet InstaFoodPic”

14 - 20 februarie 2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul prezentului concurs este societatea SC MARTY PAN SRL, cu sediul in Cluj-Napoca, jud. Cluj, str. Victor Babeș, nr. 39, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J12/2326/1999, C.I.F. RO11571533, reprezentata prin D-ul Marcelus Suci in calitate de Administrator, si numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare “**Regulamentul**”) pe pagina de Instagram Marty Restaurants <https://www.instagram.com/martyrestaurants/>, fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe blog-ul Marty Restaurants, blog.martyrestaurants.com

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE ALE CONCURSULUI

2.1. Concursul este organizat si se desfasoara in perioada **14 februarie 2020, ora 08:00 – 20 februarie 2020, ora 23:59**, pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator contului de Instagram Marty Restaurants <https://www.instagram.com/martyrestaurants/> si in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Concursului, cu conditia ca orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament sa fie supuse instiintarii prealabile a participantilor cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabila.

2.2. Informatiile date de participantii devin proprietatea Organizatorului si vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament.

2.3. Campania este valabila doar pentru comenzi în rețeaua de restaurante Marty, nu și pentru comenzii cu ridicare sau livrare.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. In Concurs are dreptul sa participe orice persoana fizica cu varsta minima de 16 ani impliniti la data inceperii concursului, care are domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei.

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta campanie angajatii SC Marty Pan SRL, angajatii restaurantelor partenere Marty Restaurants si angajatii altor companii implicate direct sau indirect la organizarea promotiei, precum si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

3.3. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea, respectarea si acceptarea, integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

3.4. Concursul se desfasoara exclusiv pe internet, in cadrul contului de Instagram Marty Restaurants <https://www.instagram.com/martyrestaurants/>. Inscrierile vor fi sub forma unei fotografii. O inscriere valida inseamna ca utilizatorul de Instagram va incarca pe contul personal o fotografie decenta, care sa nu contina nuditate sau scene de violenta, care să conțină cel puțin un produs participant, si anume **Red Velvet Cheesecake**, semnalizat ca atare in machetele tiparite din incinta Marty Restaurants. Pentru monitorizarea inscrierilor, utilizatorul de Instagram trebuie sa foloseasca in descrierea fotografiei incarcate hashtag-ul campaniei, si anume **#MartyRedVelvet** și să eticheteze în fotografie (“tag”) pagina de Instagram **@martyrestaurants**. Fotografiiile care nu sunt insotite de acest hashtag și în care nu este etichetată pagina Marty de Instagram nu vor fi luate in considerare.

3.5. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 16 ani la data inceperii promotiei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

3.6. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si fotografia lor pot fi facute publice si folosite in materiale foto, audio si video de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta.

SECTIUNEA 4. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

- 4.1. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false sau incearca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului. Pentru descalificarea participantilor care își asumă o identitate falsă sau utilizează un cont fals de Instagram, este suficient să existe suspiciunea juriului în această privință.
- 4.2. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs utilizând același produs ca subiect al mai multor fotografii diferite, fie ele din diferite unghiuri sau diferite viziuni artistice. Astfel, fiecare fotografie trebuie sa contina un nou produs participant achizitionat.
- 4.3. Sunt descalificate automat persoanele care postează fotografia aceluiași produs participant pe mai multe conturi de Instagram.

SECTIUNEA 5. PARTICIPAREA IN CONCURS

- 5.1. Orice persoana care doreste sa se inregistreze in Concurs poate participa fara a plati nicio taxa, in perioada **14 februarie 2020, ora 08:00 – 20 februarie 2020, ora 23:59**. Pentru a se inregistra, participantii trebuie sa respecte urmatoarele:
- 5.2. Sa intre pe contul personal de Instagram, sa incarce o fotografie decenta, care sa nu contina nuditate sau scene de violenta, care să conțină cel puțin un preparat Marty Red Velvet Cheesecake, produs special creat pentru a sarbatori Ziua Indragostitilor si Dragobete, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 5.3. Sa foloseasca in descrierea fotografiei hashtag-ul campaniei, si anume **#MartyRedVelvet**.
- 5.4. Să eticheteze în postare pagina de Instagram Marty Restaurants - **@martyrestaurants**.
- 5.5. Pentru a putea fi anuntati drept castigatori, toti cei care se inregistreaza in Concurs trebuie sa verifice postarea de concurs pentru a afla daca numele lor se afla in lista de castigatori si sa transmita organizatorului toate datele cerute intr-un mesaj privat pe pagina de Instagram Marty Restaurants, respectiv numele complet, in conformitate cu un act de identitate, numarul de telefon si adresa de email.
- 5.6. Fiecare participant poate sa se inregistreze in concurs un numar nelimitat de fotografii, cu condiția ca fiecare fotografie să conțină un nou produs participant. O inregistrare valida inseamna ca utilizatorul de Instagram va incarca pe contul personal o fotografie decenta, care sa nu contina nuditate sau scene de violenta, care să conțină cel puțin un preparat Red Velvet Cheesecake din meniul Marty Restaurants, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 5.7. Pentru ca înscrierea în concurs să poată fi luată în considerare, utilizatorul trebuie să aibă profilul de Instagram Public.

SECTIUNEA 6. PREMII si ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1. Validarea castigatorilor se face prin confirmarea datelor personale.
- 6.2. Un participant poate castiga maxim 1 (un) premiu.
- 6.3. Premiul consta intr-un voucher Marty, in valoare de 150 RON.
- 6.4. Suma mentionata mai sus include taxele si impozitele aferente ce vor fi retinute la sursa conform legislatiei in vigoare.
- 6.5. Acordarea premiului: Castigatorul premiului va fi desemnat de catre un juriu alcatuit din 3 reprezentanti ai Organizatorului, care vor alege cea mai reușită fotografie, din totalul inregistratelor care respecta cerintele concursului. Criteriile de jurizare sunt: respectarea temei concursului, originalitatea, viziunea creativă a fotografiei, respectarea prevederilor prezentului regulament. Alegerea castigatorului se va face in data de 21 februarie. Pe langa acesta, vor fi alese si 2 rezerve.
- 6.6. Premiul poate fi revendicat și utilizat in perioada 22 - 29 februarie 2020 si nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii. Premiul este valabil doar la comenzi în restaurant, nu și la delivery.

SECTIUNEA 7. NOTIFICAREA CASTIGATORILOR ȘI PREDAREA PREMIILOR

- 7.1. Castigatorii vor fi notificati fiind contactati pe Instagram de pe contul Marty Restaurants si intr-o postare dedicata pe cont.

7.2. Castigatorul trebuie sa raspunda comentariului de anuntare a premiului castigat printr-un mesaj de reply pe Instagram in maxim 24 de ore de la anuntarea acestora.

7.3. Dupa aceste 24 de ore, premiul lui va fi acordat rezervei.

7.4. Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte castiguri si nici nu se acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a castigului.

7.5. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a premiului, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii Concursului, catre SC MARTY PAN SRL, pe adresa: Str. Victor Babeş, Nr. 39, Cluj-Napoca, Jud. Cluj. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvare contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

7.6. Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare suplimentara legata de prezentul concurs cu exceptia costurilor implicate de accesul prin internet la site-ul Concursului.

SECTIUNEA 8. ANULAREA PREMIILOR

8.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula alocarea premiilor din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile. Acest lucru se aplica si in cazul in care alocarile de premii nu pot fi desfasurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defectiuni de hardware sau software.

8.2. Orice anulare prematura a alocarii de premii nu implica drepturi pentru participanti.

8.3. In cazul anularii alocarii premiilor, vor fi postate notificari adecvate in cadrul paginii de Instagram Marty Restaurants <https://www.instagram.com/martyrestaurants/>

8.4. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. TAXE ŞI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Concursului este raspunzator pentru calcularea si plata impozitului pe premiu cu retinere la sursa si a tuturor taxelor sociale legale.

9.2. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli suplimentare directe sau indirecte.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

10.1. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii precum si castigatorii premiilor declara in mod expres si neechivoc ca sunt de acord, cunosc si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament, pe care le cunosc si le accepta, in mod integral si sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie prelucrate de catre **SC MARTY PAN SRL** si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

10.2. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.3. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

10.4. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si în mod gratuit pentru o solicitare pe an, înaintând o solicitare în scris, trimisă Organizatorului prin poştă, la adresa specificată în prezentul regulament (costurile de expediere vor fi rambursate la cerere, la tariful standard, non urgent), confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile legii 677 / 2001.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concursul existent in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Cluj-Napoca, potrivit legii romane.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

13.1 Prin participarea la acest Concur, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

13.2 Regulamentul Concursului va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe blog blog.martyrestaurants.com

13.3 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

ORGANIZATOR

SC MARTY PAN SRL
Suciu Marcelus Lucian